

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Medienkunde	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Ziele von Medienkompetenz 2. Dimensionen von Medienkompetenz
2	Fotografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bildkomposition 2. Bildanalyse
3	Bildbearbeitung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qualitative Korrektur 2. Kreative Bearbeitung (z. B. Animation, Effekte, etc.)
4	Video	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pre-Production (Konzeption/Planung eines Videos) 2. Production (Videoschnitt) 3. Motion-Designs
5	Ton	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tonschnitt 2. O-Töne / Atmosphäre einbetten
6	Typografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikro-/ Makrotypographie 2. Einsatz von Schriften (z. B.: Wirkung, Kombination etc.)
7	Printprodukte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate Design 2. Bearbeitung von Drucksorten
8	Gestaltungsprinzipien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestaltungsanalyse von Drucksorten 2. Scribble