

Fach: **Kultur**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Jugend und Kultur</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jugendkultur</li> <li>2. Neue Medien – Jugend und Medien / Literatur</li> </ol>
2	<b>Fiktionalität und gesellschaftliche Realität</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realität und Idealisierung in der Literatur verschiedener Epochen (z.B. Mittelalter, Aufklärung, Sturm und Drang, Klassik, Romantik, Realismus/Naturalismus, Expressionismus, Surrealismus, Neue Sachlichkeit, Gegenwart)</li> <li>2. Konflikt Individuum – Gesellschaft im Spiegel der Literatur</li> </ol>
3	<b>Gesellschaft und Kultur</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geschlechterbilder – insb. Frauenbild und Selbstverständnis der Frau - im Wandel der Zeit</li> <li>2. Gerechtigkeit und Moral in der Literatur</li> </ol>
4	<b>Medien und Kultur</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medienkunde: Meinungs- und Pressefreiheit – Zensur – Objektivität im Journalismus</li> <li>2. Medium „Sprache“: Sprachentwicklung, Sprachebenen, sprachliche Modetrends</li> </ol>
5	<b>Literarische Gattungen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dichtungsgattungen – Überblick, Entwicklung, Vergleich</li> <li>2. Epik: Erzählen im 20./21. Jahrhundert</li> </ol>
6	<b>Stoffe und Motive im literarischen Kontext</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liebe, Vereinsamung und Tod als literarische Motive</li> <li>2. Der Krieg in der Literatur des 20. Jahrhunderts</li> </ol>
7	<b>Kulturgeschichtliche Orientierung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Epochen: Überblick, Charakteristika, kultur- und geistesgeschichtliche Hintergründe, Vergleich (Literatur und bildende Kunst)</li> <li>2. Stilrichtungen in der Kunst und Literatur der 1. Hälfte des 20. Jahrhunderts</li> </ol>

8	<b>Zeitgenössisches Kulturschaffen</b>	<p>1. Thema Mediengesellschaft in Sachtexten und literarischen Texten</p> <p>2. Alltagsleben im Spiegel der Literatur</p>
9	<b>Kulturbetrieb</b>	<p>1. Buch (analog vs. digital) und Buchhandel – Literaturbetrieb</p> <p>2. Geistiges Eigentum / Copyright - Problemfall Nachahmung / Plagiate</p>
10	<b>Autorinnen und Autoren im Spannungsfeld von Kultur und Gesellschaft</b>	<p>1. Freiheit und Freiheitsbegriff im Wandel der Zeit</p> <p>2. Aufgaben der Literatur und der Schriftsteller engagierte Literatur</p>

Fach: **Naturwissenschaften**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Mikrobiologie und Genetik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bakterien. Viren und Pilze</li> <li>2. Immunsystem und Allergien</li> <li>3. Mendel, Molekulare Grundlagen der Vererbung</li> <li>4. Gentechnik und Industrie</li> <li>5. Züchtungsmethoden</li> </ol>
2	<b>Ökosystem</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luft und die Atmosphäre der Erde</li> <li>2. Wasser und Hydrosphäre der Erde</li> <li>3. Schwermetalle (Akkumulation in der Nahrungskette, biologische Auswirkungen)</li> </ol>
3	<b>Energie und Strahlung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Energiewirtschaft</li> <li>2. fossile Energieträger</li> <li>3. Atomenergie</li> <li>4. Elektrizitätswirtschaft</li> <li>5. alternative Stromerzeugung</li> <li>6. erneuerbare Energieträger</li> </ol>
4	<b>Kreislauf und Gleichgewicht</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stoffkreisläufe und Klimawandel</li> <li>2. Wechselbeziehungen in einem Ökosystem</li> <li>3. Beeinflussung von Ökosystemen</li> <li>4. Blutkreislauf</li> <li>5. Stoffkreisläufe im Ökosystem</li> </ol>
5	<b>Steuerung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nervensystem: zentrales Nervensystem und peripheres Nervensystem</li> <li>2. Hormonsystem und Erkrankungen</li> </ol>

6	<b>Humanbiologie und Ökologie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herz-Kreislauf-System</li> <li>2. Blutsystem</li> <li>3. Abwehrsystem</li> <li>4. Ernährung und Biochemie, Verdauung und Ausscheidung</li> </ol>
7	<b>Produktions- und Ökonomie, Produktlebenszyklus</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lebensmittel (Nährstoffe, Methoden der Konservierung, Kennzeichnung, Zusätze)</li> <li>2. Genussmittel</li> </ol>
8	<b>Kohlenwasserstoffe und ihre Derivate</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erdöl Gewinnung und Aufreinigung</li> <li>2. Kunststoffe Einteilung, Recycling, Alternativen</li> </ol>

Fach: **Mathematik**

Nr.	Themenbereich
1	<b>Algebra und Geometrie</b> (Gleichungen, Gleichungssysteme, lineare Funktionen, Matrizen)
2	<b>Wachstums – und Abnahmeprozesse</b>
3	<b>Finanzmathematik</b>
4	<b>Differenzial- und Integralrechnung</b>
5	<b>Kosten- und Preistheorie</b>
6	<b>Beschreibende Statistik und Regressionsrechnung</b>
7	<b>Trigonometrie</b>
8	<b>Wahrscheinlichkeitsrechnung</b>

Fach: **Französisch**

Nr.		Themenbereich
1	<b>Relations sociales et interpersonnelles</b>	Se présenter, amis, famille
2	<b>Ménage et routines Domicile, lieu de vie</b>	Description des chambres, d'appartement, de la maison
3	<b>Santé, alimentation</b>	Alimentation saine, recommandations
4	<b>Loisirs, vacances</b>	Voyages pour jeunes, famille d'accueil
5	<b>Tendances et évolutions sociales, vivre en société</b>	Vivre en ville - à la campagne
6	<b>École, formation</b>	Présenter l'école et la formation
7	<b>Communication et médias</b>	Internet/Smartphone - utilisation - avantages – inconvénients
8	<b>Voyages, tourisme</b>	Destinations: France, Autriche (clichés)
9	<b>Langue, culture</b>	Aspects culturels/traditions
10	<b>Monde du travail</b>	Stage, emploi de rêve

Fach: **ENGLISCH – B2**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Travel and Tourism</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business travel</li> <li>2. Tourism in Austria</li> <li>3. Sustainable tourism</li> </ol>
2	<b>Marketing and Advertising</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing a new product</li> <li>2. Advertising strategies</li> <li>3. Sponsoring</li> </ol>
3	<b>Business / Banking</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banking services</li> <li>2. Self-employment</li> <li>3. Presenting a company</li> </ol>
4	<b>Global Economy</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalisation</li> <li>2. Ethical trading</li> <li>3. Outsourcing</li> </ol>
5	<b>Diversity / Equality</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Less developed countries / Global equality</li> <li>2. Diversity / Minorities</li> <li>3. Gender equality</li> </ol>
6	<b>Media / Culture / Education</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social media</li> <li>2. Modern media – how to use them wisely</li> <li>3. It's a digital world</li> </ol>
7	<b>Individual Lifestyle / Health</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A healthy lifestyle</li> <li>2. Beauty industry</li> <li>3. Sports and fitness hype</li> </ol>
8	<b>Politics / Society / Ethics</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ethical trading / CSR</li> <li>2. Comparing political systems</li> <li>3. Poverty / UN</li> </ol>

## THEMENBEREICHE für die RDP

9	<b>Sustainability / Ecology</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Living Planet Report</li><li>2. Environment / Pollution</li><li>3. Energy consumption</li></ol>
10	<b>World of Work</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Job application / Recruiting</li><li>2. Job satisfaction</li><li>3. Work-life balance</li></ol>



Fach: **ITALIENISCH – B1**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Turismo / Vacanze / Viaggi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo in Italia</li> <li>2. Turismo sostenibile</li> <li>3. Viaggio d'affari</li> </ol>
2	<b>Scuola</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percorso formativo e professionale</li> <li>2. Scambio scolastico</li> <li>3. Analfabetismo</li> </ol>
3	<b>Mondo di Lavoro</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ricerca di lavoro</li> <li>2. Ambito lavorativo</li> <li>3. Disoccupazione</li> </ol>
4	<b>Pubblicità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fondamenti e linguaggio della pubblicità</li> <li>2. Sponsorizzazione</li> <li>3. Presentazione di aziende e prodotti</li> </ol>
5	<b>Economia / Made in Italy</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Made in Italy"</li> <li>2. Commercio equo solidale</li> <li>3. Spreco di risorse</li> </ol>
6	<b>Emigrazione / Immigrazione</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crisi migratoria</li> <li>2. Ruolo dell'EU</li> <li>3. Fuga di cervelli</li> </ol>
7	<b>Ecologia / Ambiente</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fonti d'energia</li> <li>2. Inquinamento ambientale</li> <li>3. Salvaguardia d'ambiente</li> </ol>
8	<b>Tecnologie Moderne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mezzi di comunicazione moderni</li> <li>2. Utilizzo consapevole</li> <li>3. Dipendenze</li> </ol>
9	<b>Corpo / Salute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stile di vita</li> <li>2. Abitudini alimentari</li> <li>3. Sport e fitness</li> </ol>

Fach: **RECHT (Business-HAK)**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Personen-, Familien- und Erbrecht</b>	Rechts- und Handlungsfähigkeit von natürlichen und juristischen Personen, gesetzliche Vertretung, Kinder- und Eherecht; Erbrecht
2	<b>Sachenrecht und Schuldrecht</b>	Arten von Sachenrechten, Definition und Einteilung von Sachen, Innehabung, Besitz, Eigentum, Arten und Voraussetzungen des Eigentumserwerbs, Grundbuch, Pfandrechte, Dienstbarkeiten, Baurecht; Schuldrecht, Rechtsgeschäfte, Schadenersatz
3	<b>Straf- und Strafprozessrecht</b>	Arten des Strafrechts/Abgrenzung gerichtliches Strafrecht und Verwaltungsstrafrecht; Strafbarkeit, Arten der Strafe, Strafbemessung, Diversion, vorbeugende Maßnahmen, verschiedene Arten von Delikten und Deliktgruppen (z.B. gegen Leib und Leben, Vermögensdelikte, ...) Strafprozessrecht, Zuständigkeiten und Instanzenzug
4	<b>Wirtschaftsrecht</b>	Gewerberecht (Berufs- und Betriebsanlagenrecht), Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht, Recht im Internet, Konsumentenschutz,
5	<b>Arbeitsrecht</b>	Individualarbeitsrecht, Arbeitsvertrag, Abgrenzungen, Rechte und Pflichten aus dem AV, Haftungsfragen, Gleichbehandlung der AN, die Beendigung des AV, Kündigungs- und Entlassungsschutz, Kollektives Arbeitsrecht – die Vertretung der AN, kollektive Rechtsgestaltung, Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit
6	<b>Verfassungsrecht</b>	Grundlagen des Staates, die Bundes-Verfassung, die Grundprinzipien der Verfassung, der Stufenbau der Rechtsordnung, die drei Staatsgewalten Gesetzgebung, Verwaltung und Gerichtsbarkeit; Einrichtungen der direkten Demokratie, Entstehung eines Bundes- und eines Landesgesetzes, Kontrolle der Staatsgewalten; Grund- und Freiheitsrechte;
7	<b>Verwaltungsrecht</b>	Definition, Einteilung und Abgrenzung der Verwaltung, Behördenbegriff, Bescheide und Verordnungen, Verwaltungsverfahrensrecht, Legalitätsprinzip, Kontrolle der Verwaltung, ausgewählte Gebiete des Verwaltungsrechts (z.B. Staatsbürgerschaftsrecht, Jugendschutz, Verkehrsrecht)
8	<b>EU-Recht</b>	Die Entwicklung der Europäischen Integration, die Organe der EU und deren Aufgaben, die Grundfreiheiten innerhalb der EU, das Recht und die Rechtssetzung innerhalb der EU, das Verhältnis EU-Recht zum österreichischen Recht, Österreich und die EU;

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Datenschutzgesetz und E-Commerce-Gesetz</b>	Wichtige Bestimmungen des Datenschutzgesetzes, Rechtsinstrumente im Datenschutz, Bekämpfung von Datenschutzverletzungen, Domainrecht; Wichtige Bestimmungen des E Commerce-Gesetz, E-Commerce-Gütesiegel, digitale Signatur, Zertifizierungsdienst, Telekommunikationsgesetz;
2	<b>Wirtschaftsrecht</b>	Gewerberecht (Berufs- und Betriebsanlagenrecht), Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht, Recht im Internet
3	<b>Sachenrecht</b>	Arten von Sachenrechten, Definition und Einteilung von Sachen, Innehabung, Besitz, Eigentum, Arten und Voraussetzungen des Eigentumserwerbs, Grundbuch, Pfandrechte, Dienstbarkeiten, Baurecht;
4	<b>Schuldrecht</b>	Schuldrecht, Handlungsfähigkeit, verschiedene Arten von Rechtsgeschäften, Gewährleistungsrecht, Konsumentenschutzrecht
5	<b>Schadenersatzrecht</b>	Voraussetzungen für Schadenersatzansprüche, Höhe der Haftungsansprüche; verschiedene Haftungsformen (für eigenes, fremdes Verschulden ...); Produkthaftung; Rechtsdurchsetzung von Schadenersatzansprüchen;
6	<b>Strafrecht und Strafprozess</b>	Arten des Strafrechts/Abgrenzung gerichtliches Strafrecht und Verwaltungsstrafrecht; Strafbarkeit, Arten der Strafe, Strafbemessung, Diversion, vorbeugende Maßnahmen, verschiedene Arten von Delikten und Deliktgruppen (z.B. gegen Leib und Leben, Vermögensdelikte, ...) Strafprozessrecht, Zuständigkeiten und Instanzenzug
7	<b>Verfassungsrecht</b>	Grundlagen des Staates, die Bundes-Verfassung, die Grundprinzipien der Verfassung, der Stufenbau der Rechtsordnung, die drei Staatsgewalten Gesetzgebung, Verwaltung und Gerichtsbarkeit; Einrichtungen der direkten Demokratie, Entstehung eines Bundes- /Landesgesetzes, Kontrolle der Staatsgewalten; Grund- und Freiheitsrechte;
8	<b>Verwaltungsrecht</b>	Definition, Einteilung und Abgrenzung der Verwaltung, Bundespräsident, Bundesregierung, Landesregierung, die Gemeinde und deren Organe, Behördenbegriff, Bescheide und Verordnungen, Verwaltungsverfahrenrecht, Legalitätsprinzip, Kontrolle der Verwaltung,

Fach: **VOLKSWIRTSCHAFT**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Grundlegende Fragestellungen der Volkswirtschaft</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelle in der Volkswirtschaft</li> <li>2. Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren</li> <li>3. Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnungen des BIP</li> <li>4. Ziele einer Volkswirtschaft bzw. der Wirtschaftspolitik</li> <li>5. Volkswirtschaftliche und politische Entscheidungen treffen</li> <li>7. Volkswirtschaftliche Aspekte der Schattenwirtschaft</li> <li>8. Ideengeschichte der Volkswirtschaft: Smith, Marx, Keynes, Friedmann</li> </ol>
2	<b>Wirtschaftstheorien und Wirtschaftssysteme</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtschaftsordnungen allgemein</li> <li>2. Freie Marktwirtschaft</li> <li>3. Planwirtschaft</li> <li>4. Soziale Marktwirtschaft</li> <li>5. Ökosoziale Marktwirtschaft</li> <li>6. Sozialpartnerschaften Österreich</li> </ol>
3	<b>Markt und Preisbildung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marktgesetz (Angebot, Nachfrage)</li> <li>2. Marktgleichgewicht</li> <li>3. Marktformen</li> <li>4. Monopol</li> <li>5. Oligopol</li> <li>6. Elastizität – Preis, Einkommen</li> <li>7. Funktionen des Preises</li> <li>8. Wettbewerbspolitik</li> </ol>
4	<b>Wohlstand und Lebensqualität</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtschaftskreislauf</li> <li>2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>3. BIP</li> <li>4. Alternative Wohlstandsindikatoren (HDI)</li> <li>5. Nachhaltigkeit als Prinzip des Wirtschaftens</li> <li>6. Einkommensverteilung, Verteilungsgerechtigkeit</li> <li>7. Umverteilung – „Reichensteuer“</li> <li>8. Reichtum, Armut</li> </ol>
5	<b>Arbeit und Soziales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arbeitslosigkeit</li> <li>2. Arbeitsmarktpolitik</li> <li>3. Österreichischer und europäischer Arbeitsmarkt</li> <li>4. Pensionssystem, v.a. Finanzierungsproblematik</li> <li>5. Gesundheitssystem, v. a. Finanzierungsproblematik</li> </ol>

6	<b>Geld- und Finanzwirtschaft</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geldpolitik der Zentralbanken</li> <li>2. EURO</li> <li>3. Geldwert</li> <li>4. Inflation/Deflation</li> <li>5. Verbraucherpreisindex</li> </ol>
7	<b>Konjunktur und Budget</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtschafts- und Konjunkturpolitik</li> <li>2. Konjunkturschwankungen</li> <li>3. Budget- und Budgetpolitik</li> <li>4. Staatliche Einnahmen und Ausgaben</li> <li>5. Steuerpolitik</li> </ol>
8	<b>Internationale Wirtschaft</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Europäische Union</li> <li>2. Außenwirtschaft</li> <li>3. Wechselkurssysteme</li> <li>4. Zahlungsbilanz</li> </ol>

Fach: **GESCHICHTE**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Gesellschaften und Wirtschaft</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. USA und Sowjetunion und deren politischen Systeme</li> <li>2. Historische Städteentwicklungen und ihre Probleme</li> </ol>
2	<b>Religion und Politik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nahost Konflikt: Israel; Irak;</li> <li>2. Faschismus: Theorien, Auswirkungen</li> </ol>
3	<b>Macht und Herrschaft</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neue Globalplayer: Indien u. China</li> <li>2. Das Russland der Gegenwart</li> <li>3. Das postkoloniale Afrika</li> </ol>
4	<b>Demokratie und Menschenrechte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demokratie: Antikes Demokratieverständnis, heutige Demokratiekrise</li> <li>2. Sklaverei im Laufe der Geschichte</li> </ol>
5	<b>Expansion und Migration</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flüchtlinge einst und heute</li> <li>2. Expansion und Kolonisation in der Antike (Rom, Griechenland)</li> </ol>
6	<b>Gender und Diversity</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Frau im Wandel der Zeit: Frauenleben, Frauenrechte, Rollenbilder</li> <li>2. Diskriminierung von Minderheiten</li> </ol>
7	<b>Konflikte und Konfliktbewältigung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Der Kalte Krieg</li> <li>2. Marshallplan</li> </ol>
8	<b>Aspekte der Internationalisierung und Globalisierung und deren Probleme in Vergangenheit und Gegenwart</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umweltschutz</li> <li>2. Bildungsdebatte</li> <li>3. Soziale Konflikte (Antike, Lateinamerika)</li> </ol>

Fach: RELIGION

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Religion – ein universales Menschheitsphänomen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wie sich Religion zeigt?</li> <li>2. Erscheinungsformen von Religion</li> <li>3. Welt- und Lebensdeutungen in religiösen Sondergemeinschaften</li> </ol>
2	<b>Gott – Gottsuche - Gotteskritik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Befreiende Gottesbilder</li> <li>2. Gott suchen und finden (Lebensformen und Gottsuche)</li> <li>3. Neuzeitliche Religionskritik (Feuerbach / Nietzsche / Marx) und Atheismus</li> <li>4. Existentielle Fragen des Menschen</li> </ol>
3	<b>Die Religionen der Welt im Dialog</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrahamitische Religionen: Judentum, Christentum und Islam</li> <li>2. Asiatische Religionen: Buddhismus, Hinduismus</li> </ol>
4	<b>Christliche Ethik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Humanistische und christliche Begründung der Menschenwürde</li> <li>2. Menschenrechte durch die Zeiten</li> <li>3. Anfang und Ende menschlichen Lebens (Schwangerschaftsabbruch; Sterbehilfe; Umgang mit Tod und Sterben)</li> <li>4. Unsere Welt: Schöpfung und Auftrag</li> </ol>
5	<b>Meilensteine der Kirchengeschichte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anfänge des Christentums</li> <li>2. Ringen um Reformen</li> <li>3. Kirche in Bedrängnis (ZeugInnen im Widerstand)</li> <li>4. Kirche im Aufbruch (Zweites Vatikanisches Konzil)</li> </ol>
6	<b>Gewissen, Scheitern, Schuld und Versöhnung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Scheitern als menschliches Existential</li> <li>2. Das menschliche Gewissen</li> <li>3. Erfahrungen und Umgang mit Scheitern, Schuld und Wege der Versöhnung</li> </ol>
7	<b>Soziale Gerechtigkeit und Soziallehre</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arbeit und Beruf</li> <li>2. Soziale Gerechtigkeit</li> <li>3. Grundzüge der Soziallehre</li> <li>4. Wirtschaft im Dienst des Lebens</li> </ol>
8	<b>Jesus von Nazareth und seine Wirkung heute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historischer Jesus</li> <li>2. Leben und Botschaft Jesu heute</li> <li>3. Jesus lebt in seiner Kirche weiter: Grundvollzüge christlicher Gemeinde und Sakramente</li> </ol>

Fach: BKO – SCHWERPUNKT **ENMA**

Nr.	Themenbereich	Lerninhalte
1	<b>Management:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmens- und Umfeldanalyse</li> <li>2. Strategisches &amp; operatives Management: Planung</li> <li>3. Struktur/Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>4. Führung &amp; Managementkonzeptionen</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> Umfeldanalyse, Branchenanalyse, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächen-analyse, SWOTAnalyse, Scoringmethode, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungs-techniken, Projektmanagementtools etc.</li> <li>6. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Innovationsmanagement</i></li> <li>• <i>Businessmodell CANVAS</i></li> </ul> </li> </ol>
2	<b>Finanzierung &amp; Investition:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Leasing, Factoring, Grundverständnis von BASELAbkommen usw.) und deren Auswirkungen in der Bilanz und G&amp;V</li> <li>2. Rating, Bonität</li> <li>3. Interpretation der Ergebnisse von Entscheidungsmethoden</li> <li>4. Investitionsmanagement (Prozess etc.)</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> statische Investitionsrechenverfahren, Scoringmethode, Skonto, Effektivverzinsung, Leasing etc.</li> <li>6. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Finanzplanung</i></li> <li>• <i>Finanzierung in der Expansionsphase</i></li> </ul> </li> </ol>



3	<b>Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede (insbesondere Haftung, Mindestkapital, Besteuerung, Mitarbeitspflicht der Gesellschafter, Sozialversicherung, Geschäftsführung/ Organe, Firma, Vor-/Nachteile und Auswirkungen einer Rechtsformwahl (z. B. Eintragung ins Firmenbuch, Erfordernis einer doppelten Buchhaltung lt. UGB § 198 ff, Vollmachten)</li> <li>2. Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung (Franchise, Betriebsübernahme etc.): Finanzierung, Beratungsmöglichkeiten, Standortwahl, rechtliche Schritte inkl. Anmeldung (z. B. Firmenbuch), Verträge etc.</li> <li>3. <b>Instrumente:</b> Businessplan, Firmenbuch, Umfeldanalyse etc.</li> <li>4. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Neugründungsförderungsgesetz</i></li> <li>• <i>Unternehmensübernahme</i></li> </ul> </li> </ol>
4	<b>Marketing:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marktforschung</li> <li>2. Zielgruppenorientierte Marketingkonzepte (Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung, Marktpositionierung)</li> <li>3. Marketingmix</li> <li>4. Dienstleistungsmarketing</li> <li>5. Trends im Marketing</li> <li>6. E-Marketing</li> <li>7. <b>Instrumente:</b> Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus, Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse), Marktforschungsmethoden etc.</li> <li>8. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Marketingplanung</i></li> <li>• <i>Customers Relationship Management</i></li> </ul> </li> </ol>

5	<b>Einkauf &amp; Beschaffung:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimale Kaufvertragsgestaltung</li> <li>2. Maßnahmen bei Vertragsverletzungen</li> <li>3. Beschaffungsformen; Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time</li> <li>4. Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, Lieferanten- auswahl)</li> <li>5. Einfache Einstandspreisermittlung, Auswirkungen der Liefervereinbarungen</li> <li>6. <b>Instrumente:</b> ABC-Analyse, Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode, Lagerkenn-zahlen</li> <li>7. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Rechtsformenvergleich</i></li> <li>• <i>Standortfaktoren</i></li> </ul> </li> </ol>
6	<b>Materialwirtschaft &amp; Logistik:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport</li> <li>2. Vorrats-, Einzelbeschaffung</li> <li>3. Lagerkennzahlen (Lagerdauer, Lagerumschlag), Lagerkosten</li> <li>4. zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagerorganisation</li> <li>5. Auswahl geeigneter Transportmittel</li> <li>6. Lieferdokumente und Aufgaben eines Spediteurs</li> <li>7. Supply-Chain-Management</li> <li>8. <b>Instrumente:</b> ABC-Analyse (inkl. XYZ-Analyse), Lagerkennzahlen, Scoringmethode</li> <li>9. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Förderung von Jungunternehmen</i></li> <li>• <i>Vollmachten</i></li> </ul> </li> </ol>

<p>7</p>	<p><b>Verkauf &amp; Absatzorganisation:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anbahnung von Kaufverträgen (Angebotsarten)</li> <li>2. Optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Verkäufers (Liefer- und Zahlungsbedingungen)</li> <li>3. Vertragswidrige Erfüllung des Kaufvertrages</li> <li>4. IGT: internationale Vertriebsorganisation und Kaufvertragsgestaltung (Risiken, Liefer- und Zahlungsbedingungen, Incoterms), Markteintrittszenarien</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> Akkreditiv, Absatzkalkulationen</li> <li>6. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gründungsmanagement</i></li> <li>• <i>Franchisesystem</i></li> </ul> </li> </ol>
<p>8</p>	<p><b>Kaufvertrag – Rechtliche Grundlagen:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ABGB z. B. Gewährleistung, Bindungsdauer, Liefer-/Zahlungsverzug, Schadenersatz</li> <li>○ UGB z. B. Mängelrüge</li> <li>○ KSchG z. B. Fernabsatz</li> <li>○ UStG z. B. Rechnungsbestandteile</li> <li>○ Diverses: Produkthaftung, Garantie etc.</li> </ul> </li> <li>2. Möglichkeiten der Vertragsgestaltung</li> <li>3. Ablauf inkl. Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen</li> <li>4. Mahnwesen (inkl. rechtliche Möglichkeiten)</li> <li>5. Probleme bei der Erfüllung des Kaufvertrages (insb. Liefer- &amp; Zahlungsverzug) inkl. rechtlicher Folgen und Präventionsmöglichkeiten (Gewährleistung/Garantie, Pönale, Eigentumsvorbehalt, etc.)</li> <li>6. E-Commerce</li> <li>7. <b>Instrumente: Mahnplan</b></li> <li>8. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung</i></li> <li>• <i>Eigen- und Beteiligungsfinanzierung</i></li> </ul> </li> </ol>

9	<b>Personalmanagement:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation</li> <li>2. Führungsstile</li> <li>3. Personalbedarfsplanung</li> <li>4. Personalbeschaffung (intern und extern)</li> <li>5. Personalauswahl und -einstellung: Arten von Arbeitsverträgen, Rechte/Pflichten, Interessenvertretung.</li> <li>6. Personaleinsatz</li> <li>7. Personalbeurteilung</li> <li>8. Personalentlohnung</li> <li>9. Personalfreisetzung</li> <li>10. <b>Instrumente:</b> Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungsbogen, Assessmentcenter</li> <li>11. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Employer Branding</i></li> <li>• <i>Personalentwicklung</i></li> </ul> </li> </ol>
10	<b>Krisenmanagement:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krisenbegriff (Ursachen, Indikatoren)</li> <li>2. Maßnahmen zur Krisenbewältigung (Änderung der Rechtsform, Verkauf/Übernahme des Unternehmens (z. B. M&amp;A, Fusionen), Unternehmenskooperationen, -konzentrationen)</li> <li>3. Sanierungsverfahren</li> <li>4. Privatkonkurs</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> Forderungsbewertung (inkl. Verbuchung), Mahnplan</li> <li>6. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Insolvenzprophylaxe</i></li> <li>• <i>Sanierungsmaßnahmen</i></li> </ul> </li> </ol>

11	<b>Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen (B2B, B2C, C2C)</li> <li>2. Grundlegende Vertragstypen (Werkvertrag, Dienstvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag etc.)</li> <li>3. Begriffsklärungen: Unternehmen – Betrieb - Firma</li> <li>4. Firmenbuch</li> <li>5. Rechtsformen</li> <li>6. Vollmachten</li> <li>7. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gewerberecht</i></li> <li>• <i>Sozialversicherung und Finanzamt</i></li> </ul> </li> </ol>
12	<b>Internationale Geschäftstätigkeit:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kaufvertragsgestaltung in der internationalen Geschäftstätigkeit (Incoterms, Zahlungsbedingungen, Dokumente)</li> <li>2. Finanz- und risikopolitische Maßnahmen für die internationale Geschäftstätigkeit</li> <li>3. Internationale Beschaffungs- und Absatzwege (z. B. Joint Ventures)</li> <li>4. Globalisierung</li> <li>5. Bedeutung des Außenhandels für Österreich (Handelsbilanz, Zahlungsbilanz, Exportquote)</li> <li>6. Wirtschaftsräume</li> <li>7. <b>Instrumente:</b> Akkreditiv, D/P, D/A</li> <li>8. <b>Fachrichtung ENMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Qualitätsmanagement</i></li> <li>• <i>Online-Marketing</i></li> </ul> </li> </ol>

Nr.	Themenbereich	Lerninhalte
1	<b>Management:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmens- und Umfeldanalyse</li> <li>2. Strategisches &amp; operatives Management: Planung</li> <li>3. Struktur/Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>4. Führung &amp; Managementkonzeptionen</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> Umfeldanalyse, Branchenanalyse, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächen-analyse, SWOT-Analyse, Scoringmethode, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungs-techniken, Projektmanagementtools etc.</li> <li>6. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Führung</i></li> <li>• <i>Führung in HRO's</i></li> </ul> </li> </ol>
2	<b>Finanzierung &amp; Investition:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Leasing, Factoring, Grundverständnis von BASELABkommen usw.) und deren Auswirkungen in der Bilanz und G&amp;V</li> <li>2. Rating, Bonität</li> <li>3. Interpretation der Ergebnisse von Entscheidungsmethoden</li> <li>4. Investitionsmanagement (Prozess etc.)</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> statische Investitionsrechenverfahren, Scoringmethode, Skonto, Effektiv-verzinsung, Leasing etc.</li> <li>6. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Organisationspsychologie</i></li> <li>• <i>Organisationsentwicklung</i></li> </ul> </li> </ol>

3	<b>Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede (insbesondere Haftung, Mindestkapital, Besteuerung, Mitarbeitspflicht der Gesellschafter, Sozialversicherung, Geschäftsführung/ Organe, Firma, Vor-/Nachteile und Auswirkungen einer Rechtsformwahl (z.B. Eintragung ins Firmenbuch, Erfordernis einer doppelten Buchhaltung lt. UGB § 198 ff, Vollmachten)</li> <li>2. Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung (Franchise, Betriebsübernahme etc.): Finanzierung, Beratungsmöglichkeiten, Standortwahl, rechtliche Schritte inkl. Anmeldungen (z. B. Firmenbuch), Verträge etc.</li> <li>3. <b>Instrumente:</b> Businessplan, Firmenbuch, Umfeldanalyse etc.</li> <li>4. <b>Fachrichtung KOEA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategische Planung von PR / Storytelling</i></li> <li>• <i>Pressearbeit</i></li> </ul> </li> </ol>
4	<b>Marketing:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marktforschung</li> <li>2. Zielgruppenorientierte Marketingkonzepte (Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung, Marktpositionierung)</li> <li>3. Marketingmix</li> <li>4. Dienstleistungsmarketing</li> <li>5. Trends im Marketing</li> <li>6. E-Marketing</li> <li>7. <b>Instrumente:</b> Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus, Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse), Marktforschungsmethoden etc.</li> <li>8. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Werbepsychologie</i></li> <li>• <i>Marktpsychologie</i></li> </ul> </li> </ol>

5	<b>Einkauf &amp; Beschaffung:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimale Kaufvertragsgestaltung</li> <li>2. Maßnahmen bei Vertragsverletzungen</li> <li>3. Beschaffungsformen; Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time</li> <li>4. Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, Lieferanten- auswahl)</li> <li>5. Einfache Einstandspreisermittlung, Auswirkungen der Liefervereinbarungen</li> <li>6. <b>Instrumente:</b> ABC-Analyse, Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode, Lagerkenn-zahlen</li> <li>7. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppen</li> <li>• Gruppenverhalten</li> </ul> </li> </ol>
6	<b>Materialwirtschaft &amp; Logistik:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport</li> <li>2. Vorrats-, Einzelbeschaffung</li> <li>3. Lagerkennzahlen (Lagerdauer, Lagerumschlag), Lagerkosten</li> <li>4. zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagerorganisation</li> <li>5. Auswahl geeigneter Transportmittel</li> <li>6. Lieferdokumente und Aufgaben eines Spediteurs</li> <li>7. Supply-Chain-Management</li> <li>8. <b>Instrumente:</b> ABC-Analyse (inkl. XYZ-Analyse), Lagerkennzahlen, Scoringmethode</li> <li>9. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrnehmungsfehler</li> <li>• Deprivation</li> </ul> </li> </ol>



7	<b>Verkauf &amp; Absatzorganisation:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anbahnung von Kaufverträgen (Angebotsarten)</li> <li>2. Optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Verkäufers (Liefer- und Zahlungsbedingungen)</li> <li>3. Vertragswidrige Erfüllung des Kaufvertrages</li> <li>4. IGT: internationale Vertriebsorganisation und Kaufvertragsgestaltung (Risiken, Liefer- und Zahlungsbedingungen, Incoterms), Markteintrittszenarien</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> Akkreditiv, Absatzkalkulationen</li> <li>6. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Werbepsychologie</i></li> <li>• <i>Verkaufpsychologie</i></li> </ul> </li> </ol>
8	<b>Kaufvertrag – Rechtliche Grundlagen:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ABGB z. B. Gewährleistung, Bindungsdauer, Liefer-/Zahlungsverzug, Schadenersatz</li> <li>○ UGB z. B. Mängelrüge</li> <li>○ KSchG z. B. Fernabsatz</li> <li>○ UStG z. B. Rechnungsbestandteile</li> <li>○ Diverses: Produkthaftung, Garantie etc.</li> </ul> </li> <li>2. Möglichkeiten der Vertragsgestaltung</li> <li>3. Ablauf inkl. Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen</li> <li>4. Mahnwesen (inkl. rechtliche Möglichkeiten)</li> <li>5. Probleme bei der Erfüllung des Kaufvertrages (insb. Liefer- &amp; Zahlungsverzug) inkl. rechtlicher Folgen und Präventionsmöglichkeiten (Gewährleistung/Garantie, Pönale, Eigentumsvorbehalt, etc.)</li> <li>6. E-Commerce</li> <li>7. <b>Instrumente: Mahnplan</b></li> <li>9. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sozialpsychologie</i></li> <li>• <i>Ökonomische Grundannahmen (Prospect Theorie, sunken costs, homo oeconomicus)</i></li> </ul> </li> </ol>

9	<b>Personalmanagement:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation</li> <li>2. Führungsstile</li> <li>3. Personalbedarfsplanung</li> <li>4. Personalbeschaffung (intern und extern)</li> <li>5. Personalauswahl und -einstellung: Arten von Arbeitsverträgen, Rechte/Pflichten, Interessenvertretung.</li> <li>6. Personaleinsatz</li> <li>7. Personalbeurteilung</li> <li>8. Personalentlohnung</li> <li>9. Personalfreisetzung</li> <li>10. <b>Instrumente:</b> Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungs-Bogen Assessmentcenter</li> <li>12. <b>Fachrichtung WOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Arbeitspsychologie</i></li> <li>• <i>Burnout und psychische Erkrankungen</i></li> </ul> </li> </ol>
10	<b>Krisenmanagement:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krisenbegriff (Ursachen, Indikatoren)</li> <li>2. Maßnahmen zur Krisenbewältigung (Änderung der Rechtsform, Verkauf/Übernahme des Unternehmens (z. B. M&amp;A, Fusionen), Unternehmenskooperationen, -konzentrationen)</li> <li>3. Sanierungsverfahren</li> <li>4. Privatkonkurs</li> <li>5. <b>Instrumente:</b> Forderungsbewertung (inkl. Verbuchung), Mahnplan</li> <li>7. <b>Fachrichtung KOEA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Risikomanagement und Krisenkommunikation</i></li> <li>• <i>Issues Management</i></li> </ul> </li> </ol>

11	<b>Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen (B2B, B2C, C2C)</li> <li>2. Grundlegende Vertragstypen (Werkvertrag, Dienstvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag etc.)</li> <li>3. Begriffsklärungen: Unternehmen - Betrieb - Firma</li> <li>4. Firmenbuch</li> <li>5. Rechtsformen</li> <li>6. Vollmachten</li> <li>7. <b>Fachrichtung KOEA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Compliance / Wirtschaftsethik</i></li> <li>• <i>CSR</i></li> </ul> </li> </ol>
12	<b>Internationale Geschäftstätigkeit:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kaufvertragsgestaltung in der internationalen Geschäftstätigkeit (Incoterms, Zahlungs- bedingungen, Dokumente)</li> <li>2. Finanz- und risikopolitische Maßnahmen für die internationale Geschäftstätigkeit</li> <li>3. Internationale Beschaffungs- und Absatzwege (z. B. Joint Ventures)</li> <li>4. Globalisierung</li> <li>5. Bedeutung des Außenhandels für Österreich (Handelsbilanz, Zahlungsbilanz, Export-quote)</li> <li>6. Wirtschaftsräume</li> <li>7. <b>Instrumente:</b> Akkreditiv, D/P, D/A</li> <li>8. <b>Fachrichtung KOEA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Employer Branding</i></li> <li>• <i>Interne Kommunikation / Change- und Innovationsmanagement</i></li> </ul> </li> </ol>

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Medienkunde</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aufgaben und Ziele von Medienkompetenz</li> <li>2. Dimensionen von Medienkompetenz</li> </ol>
2	<b>Fotografie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bildkomposition</li> <li>2. Bildanalyse</li> </ol>
3	<b>Bildbearbeitung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qualitative Korrektur</li> <li>2. Kreative Bearbeitung (zb. Animation, Effekte, etc.)</li> </ol>
4	<b>Video</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pre-Production (Konzeption/Planung eines Videos)</li> <li>2. Production (Videoschnitt)</li> <li>3. Motion-Designs</li> </ol>
5	<b>Ton</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tonschnitt</li> <li>2. O-Töne / Atmosphäre einbetten</li> </ol>
6	<b>Typografie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mikro-/ Makrotypographie</li> <li>2. Einsatz von Schriften (z. B.: Wirkung, Kombination etc.)</li> </ol>
7	<b>Printprodukte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate Design</li> <li>2. Bearbeitung von Drucksorten</li> </ol>
8	<b>Gestaltungsprinzipien</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestaltungsanalyse von Drucksorten</li> <li>2. Scribble</li> </ol>

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Grundlagen Internet</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundbegriffe</li> <li>2. Client-Server – Kommunikation</li> <li>3. Webspaces, Webserver</li> <li>4. Internet-Dienste wie www, ftp</li> </ol>
2	<b>HTML</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen HTML</li> <li>2. Aufbau von HTML-Dateien</li> <li>3. Wichtige HTML-Tags</li> <li>4. Attribute bei HTML-Tags</li> <li>5. HTML-Formulare</li> </ol>
3	<b>CSS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen CSS, Selektoren</li> <li>2. ID-Selektoren</li> <li>3. Klassen-Selektoren</li> <li>4. Attribut-Selektoren</li> <li>5. Designbeispiele mit CSS</li> </ol>
4	<b>Content-Management System WordPress</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Content-Management Systeme allgemein</li> <li>2. Notwendige Systemvoraussetzungen für CMS Wordpress</li> <li>3. Installation des CMS Wordpress</li> <li>4. Einrichtung des Backends</li> <li>5. Installation von Themes</li> <li>6. Verfassen von Beiträgen</li> <li>7. Vornahme von Designänderungen in Themes</li> <li>8. Installation von Plugins und Modulen</li> <li>9. Sicherung eines Wordpress-Webauftritts</li> </ol>

5	<b>Content-Management System Joomla</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Notwendige Systemvoraussetzungen für CMS Joomla</li> <li>2. Installation des CMS Joomla</li> <li>3. Einrichtung des Backends</li> <li>4. Installation von Templates</li> <li>5. Verfassen von Beiträgen</li> <li>6. Vornahme von Designänderungen in Templates</li> <li>7. Installation von Plugins und Modulen</li> <li>8. Sicherung eines Joomla-Webauftritts</li> </ol>
6	<b>Datenbanken</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datenbanksysteme allgemein</li> <li>2. Datenbanksystem MYSQL</li> <li>3. Bedienung mit phpmyadmin</li> <li>4. Erstellung von Tabellen mit Datenfeldern</li> <li>5. Einfache Datenbankabfragen</li> <li>6. Datenbanksysteme im Web, insbesondere bei ContentManagement Systemen</li> </ol>
7	<b>Javascript</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clientseitige Skriptsprachen im Web</li> <li>2. Grundlagen Javascript</li> <li>3. Javascript-Bibliotheken wie JQUERY</li> <li>4. Einfache Javascript-Programmiersequenzen</li> </ol>
8	<b>Social Media</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gängige Social Media Plattformen</li> <li>2. Nutzung von Social Media durch Unternehmen</li> </ol>

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	<b>Strategische Planung von PR</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konzept und Planung von PR-Strategien</li> <li>2. Situationsanalyse/Ziele/Zielgruppenplanung</li> <li>3. Leitbild/Corporate Identity/CSR</li> <li>4. Erfolgskontrolle</li> <li>5. Abgrenzung Werbung vs. Öffentlichkeit</li> </ol>
2	<b>Klassische Kommunikationsinstrumente EXTERN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presseverteiler/Pressemitteilung/Pressekonferenz</li> <li>2. Videogespräche und -konferenzen</li> <li>3. Agendasetting</li> <li>4. Externe Kommunikationskanäle/Storytelling</li> <li>5. Investor Relations</li> </ol>
3	<b>Employer Branding</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bedeutung von Employer Branding für ein Unternehmen</li> <li>2. Strukturierter Aufbau einer Arbeitsgebermarke/Entwicklung/Maßnahmen Erfolgsmessung</li> </ol>
4	<b>Storytelling Interne Kommunikation</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyse der Erfolgsfaktoren von Storytelling</li> <li>2. Inhalt/Aufbau von Storys für ein Unternehmen</li> <li>3. Ziele und Zielgruppen der internen Kommunikation</li> <li>4. Kommunikationsinstrumente (intern)</li> <li>5. Strategische Planung der internen Kommunikation</li> </ol>
5	<b>Compliance Management/Corporate Governance/Code of Conduct</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sinn und Zweck von Compliance</li> <li>2. Code of Conduct/Code of Corporate Governance als Orientierungshilfen für das normative Management</li> <li>3. Compliance in Unternehmen</li> <li>4. Ziele von Compliance</li> </ol>
6	<b>Risikomanagement / Krisenkommunikation als Teil der Öffentlichkeitsarbeit</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumente der Risikoidentifikation</li> <li>2. Typen von Krisen</li> <li>3. Ursachen von Krisen</li> <li>4. Kommunikation im Krisenfall</li> </ol>

Fach: **Religion Islam**

Nr.	Themenbereich
1	Werte und Ethik (Qiyam und Akhlaq)
2	Quellen des Islams und Interpretationsschulen (Al- Masader und Al- Mathahib)
5	Offenbarungsreligionen
6	Wirtschaftsethik
7	Bildung und Wissenschaft im Islam
8	Muslime in Österreich