

Fach: **Kultur**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Jugend und Kultur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jugendkultur 2. Neue Medien – Jugend und Medien / Literatur
2	Fiktionalität und gesellschaftliche Realität	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realität und Idealisierung in der Literatur verschiedener Epochen (z.B. Mittelalter, Aufklärung, Sturm und Drang, Klassik, Romantik, Realismus/Naturalismus, Expressionismus, Surrealismus, Neue Sachlichkeit, Gegenwart) 2. Konflikt Individuum – Gesellschaft im Spiegel der Literatur
3	Gesellschaft und Kultur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geschlechterbilder – insb. Frauenbild und Selbstverständnis der Frau - im Wandel der Zeit 2. Gerechtigkeit und Moral in der Literatur
4	Medien und Kultur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medienkunde: Meinungs- und Pressefreiheit – Zensur – Objektivität im Journalismus 2. Medium „Sprache“: Sprachentwicklung, Sprachebenen, sprachliche Modetrends
5	Literarische Gattungen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dichtungsgattungen – Überblick, Entwicklung, Vergleich 2. Epik: Erzählen im 20./21. Jahrhundert
6	Stoffe und Motive im literarischen Kontext	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liebe, Vereinsamung und Tod als literarische Motive 2. Der Krieg in der Literatur des 20. Jahrhunderts
7	Kulturgeschichtliche Orientierung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Epochen: Überblick, Charakteristika, kultur- und geistesgeschichtliche Hintergründe, Vergleich (Literatur und bildende Kunst) 2. Stilrichtungen in der Kunst und Literatur der 1. Hälfte des 20. Jahrhunderts

8	Zeitgenössisches Kulturschaffen	<p>1. Thema Mediengesellschaft in Sachtexten und literarischen Texten</p> <p>2. Alltagsleben im Spiegel der Literatur</p>
9	Kulturbetrieb	<p>1. Buch (analog vs. digital) und Buchhandel – Literaturbetrieb</p> <p>2. Geistiges Eigentum / Copyright - Problemfall Nachahmung / Plagiate</p>
10	Autorinnen und Autoren im Spannungsfeld von Kultur und Gesellschaft	<p>1. Freiheit und Freiheitsbegriff im Wandel der Zeit</p> <p>2. Aufgaben der Literatur und der Schriftsteller engagierte Literatur</p>

Fach: **Naturwissenschaften**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Energie und Strahlung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erneuerbare Energien 2. Atomkraft 3. Fossile Energieträger 4. Schwingungen und Wellen (Schall und Licht)
2	Technologien und ihre Folgen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eisen und Stahl 2. Edelmetalle 3. Seltene Erden 4. Kunststoffe
3	Produktions- und Ökonomie, Produktlebenszyklus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lebensmittel (Nährstoffe, Methoden der Konservierung, Kennzeichnung, Zusätze, ...) 2. Genussmittel 3. Proteinlieferanten 4. Kunststoffindustrie 5. Kohlenhydratquellen
4	Humanbiologie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verdauungssystem 2. Bewegungsapparat 3. Herz-Kreislauf-System 4. Blut und Blutkreislauf
5	Ökosystem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Luft und die Atmosphäre der Erde 2. Wasser und Hydrosphäre der Erde 3. Schwermetalle (Akkumulation in der Nahrungskette, biologische Auswirkungen, ...)

6	Kreislauf und Gleichgewicht	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blutkreislauf 2. Stoffkreisläufe im Ökosystem 3. Nahrungskreislauf (Verdauung) + Stoffwechsel 4. Treibhauseffekt 5. Illegale Drogen und Genussmittel inklusive Auswirkung auf das Nervensystem
7	Steuerung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nervensystem 2. Hormonsystem 3. Geschlechtsorgane 4. Immunsystem
8	Kohlenwasserstoffe und ihre Derivate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunststoffe 2. Fossile Energieträger 3. Genussmittel (Alkohol)

Fach: **Mathematik**

Nr.	Themenbereich
1	Algebra und Geometrie (Gleichungen, Gleichungssysteme, lineare Funktionen, Matrizen)
2	Wachstums – und Abnahmeprozesse
3	Finanzmathematik
4	Differenzial- und Integralrechnung
5	Kosten- und Preistheorie
6	Beschreibende Statistik und Regressionsrechnung
7	Trigonometrie
8	Wahrscheinlichkeitsrechnung

Fach: **Französisch**

Nr.		Themenbereich
1	Relations sociales et interpersonnelles	Se présenter, amis, famille
2	Ménage et routines Domicile, lieu de vie	Description des chambres, d'appartement, de la maison
3	Santé, alimentation	Alimentation saine, recommandations
4	Loisirs, vacances	Voyages pour jeunes, famille d'accueil
5	Tendances et évolutions sociales, vivre en société	Vivre en ville - à la campagne
6	École, formation	Présenter l'école et la formation
7	Communication et médias	Internet/Smartphone - utilisation - avantages – inconvénients
8	Voyages, tourisme	Destinations: France, Autriche (clichés)
9	Langue, culture	Aspects culturels/traditions
10	Monde du travail	Stage, emploi de rêve

Fach: **ENGLISCH – B2**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Travel and Tourism	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business travel 2. Tourism in Austria 3. Sustainable tourism
2	Marketing and Advertising	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing a new product 2. Advertising strategies 3. Sponsoring
3	Business / Banking	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banking services 2. Self-employment 3. Presenting a company
4	Global Economy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalisation 2. Ethical trading 3. Outsourcing
5	Diversity / Equality	<ol style="list-style-type: none"> 1. Less developed countries / Global equality 2. Diversity / Minorities 3. Gender equality
6	Media / Culture / Education	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social media 2. Modern media – how to use them wisely 3. It's a digital world
7	Individual Lifestyle / Health	<ol style="list-style-type: none"> 1. A healthy lifestyle 2. Beauty industry 3. Sports an fitness hype
8	Politics / Society / Ethics	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ethical trading / CSR 2. Comparing political systems 3. Povety / UN

9	Sustainability / Ecology	<ol style="list-style-type: none">1. Living Planet Report2. Environment / Pollution3. Energy consumption
10	World of Work	<ol style="list-style-type: none">1. Job application / Recruiting2. Job satisfaction3. Work-life balance

Fach: **ITALIENISCH – B1**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Turismo / Vacanze / Viaggi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo in Italia 2. Turismo sostenibile 3. Viaggio d'affari
2	Scuola	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percorso formativo e professionale 2. Scambio scolastico 3. Analfabetismo
3	Mondo di Lavoro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ricerca di lavoro 2. Ambito lavorativo 3. Disoccupazione
4	Pubblicità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondamenti e linguaggio della pubblicità 2. Sponsorizzazione 3. Presentazione di aziende e prodotti
5	Economia / Made in Italy	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Made in Italy" 2. Commercio equo solidale 3. Spreco di risorse
6	Emigrazione / Immigrazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisi migratoria 2. Ruolo dell'EU 3. Fuga di cervelli
7	Ecologia / Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fonti d'energia 2. Inquinamento ambientale 3. Salvaguardia d'ambiente
8	Tecnologie Moderne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mezzi di comunicazione moderni 2. Utilizzo consapevole 3. Dipendenze
9	Corpo / Salute	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stile di vita 2. Abitudini alimentari 3. Sport e fitness

Fach: **RECHT (Business-HAK)**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Personen-, Familien- und Erbrecht	Rechts- und Handlungsfähigkeit von natürlichen und juristischen Personen, gesetzliche Vertretung, Kinder- und Eherecht; Erbrecht
2	Sachenrecht und Schuldrecht	Arten von Sachenrechten, Definition und Einteilung von Sachen, Innehabung, Besitz, Eigentum, Arten und Voraussetzungen des Eigentumserwerbs, Grundbuch, Pfandrechte, Dienstbarkeiten, Baurecht; Schuldrecht, Rechtsgeschäfte, Schadenersatz
3	Straf- und Strafprozessrecht	Arten des Strafrechts/Abgrenzung gerichtliches Strafrecht und Verwaltungsstrafrecht; Strafbarkeit, Arten der Strafe, Strafbemessung, Diversion, vorbeugende Maßnahmen, verschiedene Arten von Delikten und Deliktgruppen (z.B. gegen Leib und Leben, Vermögensdelikte, ...) Strafprozessrecht, Zuständigkeiten und Instanzenzug
4	Wirtschaftsrecht	Gewerberecht (Berufs- und Betriebsanlagenrecht), Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht, Recht im Internet, Konsumentenschutz,
5	Arbeitsrecht	Individualarbeitsrecht, Arbeitsvertrag, Abgrenzungen, Rechte und Pflichten aus dem AV, Haftungsfragen, Gleichbehandlung der AN, die Beendigung des AV, Kündigungs- und Entlassungsschutz, Kollektives Arbeitsrecht – die Vertretung der AN, kollektive Rechtsgestaltung, Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit
6	Verfassungsrecht	Grundlagen des Staates, die Bundes-Verfassung, die Grundprinzipien der Verfassung, der Stufenbau der Rechtsordnung, die drei Staatsgewalten Gesetzgebung, Verwaltung und Gerichtsbarkeit; Einrichtungen der direkten Demokratie, Entstehung eines Bundes- und eines Landesgesetzes, Kontrolle der Staatsgewalten; Grund- und Freiheitsrechte;
7	Verwaltungsrecht	Definition, Einteilung und Abgrenzung der Verwaltung, Behördenbegriff, Bescheide und Verordnungen, Verwaltungsverfahrensrecht, Legalitätsprinzip, Kontrolle der Verwaltung, ausgewählte Gebiete des Verwaltungsrechts (z.B. Staatsbürgerschaftsrecht, Jugendschutz, Verkehrsrecht)
8	EU-Recht	Die Entwicklung der Europäischen Integration, die Organe der EU und deren Aufgaben, die Grundfreiheiten innerhalb der EU, das Recht und die Rechtssetzung innerhalb der EU, das Verhältnis EU-Recht zum österreichischen Recht, Österreich und die EU;

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Datenschutzgesetz und E-Commerce-Gesetz	Wichtige Bestimmungen des Datenschutzgesetzes, Rechtsinstrumente im Datenschutz, Bekämpfung von Datenschutzverletzungen, Domainrecht; Wichtige Bestimmungen des ECommerce-Gesetz, E-Commerce-Gütesiegel, digitale Signatur, Zertifizierungsdienst, Telekommunikationsgesetz;
2	Wirtschaftsrecht	Gewerberecht (Berufs- und Betriebsanlagenrecht), Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht, Recht im Internet
3	Sachenrecht	Arten von Sachenrechten, Definition und Einteilung von Sachen, Innehabung, Besitz, Eigentum, Arten und Voraussetzungen des Eigentumserwerbs, Grundbuch, Pfandrechte, Dienstbarkeiten, Baurecht;
4	Schuldrecht	Schuldrecht, Handlungsfähigkeit, verschiedene Arten von Rechtsgeschäften, Gewährleistungsrecht, Konsumentenschutzrecht
5	Schadenersatzrecht	Voraussetzungen für Schadenersatzansprüche, Höhe der Haftungsansprüche; verschiedene Haftungsformen (für eigenes, fremdes Verschulden ...); Produkthaftung; Rechtsdurchsetzung von Schadenersatzansprüchen;
6	Strafrecht und Strafprozess	Arten des Strafrechts/Abgrenzung gerichtliches Strafrecht und Verwaltungsstrafrecht; Strafbarkeit, Arten der Strafe, Strafbemessung, Diversion, vorbeugende Maßnahmen, verschiedene Arten von Delikten und Deliktgruppen (z.B. gegen Leib und Leben, Vermögensdelikte, ...) Strafprozessrecht, Zuständigkeiten und Instanzenzug
7	Verfassungsrecht	Grundlagen des Staates, die Bundes-Verfassung, die Grundprinzipien der Verfassung, der Stufenbau der Rechtsordnung, die drei Staatsgewalten Gesetzgebung, Verwaltung und Gerichtsbarkeit; Einrichtungen der direkten Demokratie, Entstehung eines Bundes- /Landesgesetzes, Kontrolle der Staatsgewalten; Grund- und Freiheitsrechte;
8	Verwaltungsrecht	Definition, Einteilung und Abgrenzung der Verwaltung, Bundespräsident, Bundesregierung, Landesregierung, die Gemeinde und deren Organe, Behördenbegriff, Bescheide und Verordnungen, Verwaltungsverfahrenrecht, Legalitätsprinzip, Kontrolle der Verwaltung,

Fach: **VOLKSWIRTSCHAFT**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Grundlegende Fragestellungen der Volkswirtschaft	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelle in der Volkswirtschaft 2. Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren 3. Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnungen des BIP 4. Ziele einer Volkswirtschaft bzw. der Wirtschaftspolitik 5. Volkswirtschaftliche und politische Entscheidungen treffen 7. Volkswirtschaftliche Aspekte der Schattenwirtschaft 8. Ideengeschichte der Volkswirtschaft: Smith, Marx, Keynes, Friedmann
2	Wirtschaftstheorien und Wirtschaftssysteme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftsordnungen allgemein 2. Freie Marktwirtschaft 3. Planwirtschaft 4. Soziale Marktwirtschaft 5. Ökosoziale Marktwirtschaft 6. Sozialpartnerschaften Österreich
3	Markt und Preisbildung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marktgesetz (Angebot, Nachfrage) 2. Marktgleichgewicht 3. Marktformen 4. Monopol 5. Oligopol 6. Elastizität – Preis, Einkommen 7. Funktionen des Preises 8. Wettbewerbspolitik
4	Wohlstand und Lebensqualität	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftskreislauf 2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. BIP 4. Alternative Wohlstandsindikatoren (HDI) 5. Nachhaltigkeit als Prinzip des Wirtschaftens 6. Einkommensverteilung, Verteilungsgerechtigkeit 7. Umverteilung – „Reichensteuer“ 8. Reichtum, Armut
5	Arbeit und Soziales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeitslosigkeit 2. Arbeitsmarktpolitik 3. Österreichischer und europäischer Arbeitsmarkt 4. Pensionssystem, v.a. Finanzierungsproblematik 5. Gesundheitssystem, v. a. Finanzierungsproblematik

6	Geld- und Finanzwirtschaft	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geldpolitik der Zentralbanken 2. EURO 3. Geldwert 4. Inflation/Deflation 5. Verbraucherpreisindex
7	Konjunktur und Budget	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschafts- und Konjunkturpolitik 2. Konjunkturschwankungen 3. Budget- und Budgetpolitik 4. Staatliche Einnahmen und Ausgaben 5. Steuerpolitik
8	Internationale Wirtschaft	<ol style="list-style-type: none"> 1. Europäische Union 2. Außenwirtschaft 3. Wechselkurssysteme 4. Zahlungsbilanz

Fach: **GESCHICHTE**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Gesellschaften und Wirtschaft	<ol style="list-style-type: none"> 1. USA und Sowjetunion und deren politischen Systeme 2. Historische Städteentwicklungen und ihre Probleme
2	Religion und Politik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nahost Konflikt: Israel; Irak; 2. Faschismus: Theorien, Auswirkungen
3	Macht und Herrschaft	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neue Globalplayer: Indien u. China 2. Das Russland der Gegenwart 3. Das postkoloniale Afrika
4	Demokratie und Menschenrechte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demokratie: Antikes Demokratieverständnis, heutige Demokratiekrise 2. Sklaverei im Laufe der Geschichte
5	Expansion und Migration	<ol style="list-style-type: none"> 1. Flüchtlinge einst und heute 2. Expansion und Kolonisation in der Antike (Rom, Griechenland)
6	Gender und Diversity	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Frau im Wandel der Zeit: Frauenleben, Frauenrechte, Rollenbilder 2. Diskriminierung von Minderheiten
7	Konflikte und Konfliktbewältigung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der Kalte Krieg 2. Marshallplan
8	Aspekte der Internationalisierung und Globalisierung und deren Probleme in Vergangenheit und Gegenwart	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umweltschutz 2. Bildungsdebatte 3. Soziale Konflikte (Antike, Lateinamerika)

Fach: **RELIGION**

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Religion – ein universales Menschheitsphänomen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wie sich Religion zeigt? 2. Erscheinungsformen von Religion 3. Welt- und Lebensdeutungen in religiösen Sondergemeinschaften
2	Gott – Gottsuche - Gotteskritik	<p>Befreiende Gottesbilder Gott suchen und finden (Lebensformen und Gottsuche)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Neuzeitliche Religionskritik (Feuerbach / Nietzsche / Marx) und Atheismus 4. Existentielle Fragen des Menschen
3	Die Religionen der Welt im Dialog	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrahamitische Religionen: Judentum, Christentum und Islam 2. Asiatische Religionen: Buddhismus, Hinduismus
4	Christliche Ethik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Humanistische und christliche Begründung der Menschenwürde 2. Menschenrechte durch die Zeiten 3. Anfang und Ende menschlichen Lebens (Schwangerschaftsabbruch; Sterbehilfe; Umgang mit Tod und Sterben) 4. Unsere Welt: Schöpfung und Auftrag
5	Meilensteine der Kirchengeschichte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anfänge des Christentums 2. Ringen um Reformen 3. Kirche in Bedrängnis (ZeugInnen im Widerstand) 4. Kirche im Aufbruch (Zweites Vatikanisches Konzil)
6	Gewissen, Scheitern, Schuld und Versöhnung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scheitern als menschliches Existential 2. Das menschliche Gewissen 3. Erfahrungen und Umgang mit Scheitern, Schuld und Wege der Versöhnung
7	Soziale Gerechtigkeit und Soziallehre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeit und Beruf 2. Soziale Gerechtigkeit 3. Grundzüge der Soziallehre 4. Wirtschaft im Dienst des Lebens
8	Jesus von Nazareth und seine Wirkung heute	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historischer Jesus 2. Leben und Botschaft Jesu heute 3. Jesus lebt in seiner Kirche weiter: Grundvollzüge christlicher Gemeinde und Sakramente

Fach: BKO – SCHWERPUNKT **ENMA**

Nr.	Themenbereich	Lerninhalte
1	Management:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmens- und Umfeldanalyse 2. Strategisches & operatives Management: Planung 3. Struktur/Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation 4. Führung & Managementkonzeptionen 5. Instrumente: Umfeldanalyse, Branchenanalyse, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächen-analyse, SWOTAnalyse, Scoringmethode, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungs-techniken, Projektmanagementtools etc. 6. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Innovationsmanagement</i> • <i>Businessmodell CANVAS</i>
2	Finanzierung & Investition:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Leasing, Factoring, Grundverständnis von BASELAbkommen usw.) und deren Auswirkungen in der Bilanz und G&V 2. Rating, Bonität 3. Interpretation der Ergebnisse von Entscheidungsmethoden 4. Investitionsmanagement (Prozess etc.) 5. Instrumente: statische Investitionsrechenverfahren, Scoringmethode, Skonto, Effektivverzinsung, Leasing etc. 6. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Finanzplanung</i> • <i>Finanzierung in der Expansionsphase</i>

3	<p>Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede (insbesondere Haftung, Mindestkapital, Besteuerung, Mitarbeitspflicht der Gesellschafter, Sozialversicherung, Geschäftsführung/ Organe, Firma, Vor-/Nachteile und Auswirkungen einer Rechtsformwahl (z. B. Eintragung ins Firmenbuch, Erfordernis einer doppelten Buchhaltung lt. UGB § 198 ff, Vollmachten) 2. Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung (Franchise, Betriebsübernahme etc.): Finanzierung, Beratungsmöglichkeiten, Standortwahl, rechtliche Schritte inkl. Anmeldung (z. B. Firmenbuch), Verträge etc. 3. Instrumente: Businessplan, Firmenbuch, Umfeldanalyse etc. 4. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Neugründungsförderungsgesetz</i> • <i>Unternehmensübernahme</i>
4	<p>Marketing:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marktforschung 2. Zielgruppenorientierte Marketingkonzepte (Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung, Marktpositionierung) 3. Marketingmix 4. Dienstleistungsmarketing 5. Trends im Marketing 6. E-Marketing 7. Instrumente: Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus, Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse), Marktforschungsmethoden etc. 8. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketingplanung</i> • <i>Customers Relationship Management</i>

5	Einkauf & Beschaffung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimale Kaufvertragsgestaltung 2. Maßnahmen bei Vertragsverletzungen 3. Beschaffungsformen; Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time 4. Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, Lieferanten- auswahl) 5. Einfache Einstandspreisermittlung, Auswirkungen der Liefervereinbarungen 6. Instrumente: ABC-Analyse, Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode, Lagerkenn-zahlen 7. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rechtsformenvergleich</i> • <i>Standortfaktoren</i>
6	Materialwirtschaft & Logistik:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport 2. Vorrats-, Einzelbeschaffung 3. Lagerkennzahlen (Lagerdauer, Lagerumschlag), Lagerkosten 4. zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagerorganisation 5. Auswahl geeigneter Transportmittel 6. Lieferdokumente und Aufgaben eines Spediteurs 7. Supply-Chain-Management 8. Instrumente: ABC-Analyse (inkl. XYZ-Analyse), Lagerkennzahlen, Scoringmethode 9. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Förderung von Jungunternehmen</i> • <i>Vollmachten</i>

7	Verkauf & Absatzorganisation:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anbahnung von Kaufverträgen (Angebotsarten) 2. Optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Verkäufers (Liefer- und Zahlungsbedingungen) 3. Vertragswidrige Erfüllung des Kaufvertrages 4. IGT: internationale Vertriebsorganisation und Kaufvertragsgestaltung (Risiken, Liefer- und Zahlungsbedingungen, Incoterms), Markteintrittszenarien 5. Instrumente: Akkreditiv, Absatzkalkulationen 6. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gründungsmanagement</i> • <i>Franchisesystem</i>
8	Kaufvertrag – Rechtliche Grundlagen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ ABGB z. B. Gewährleistung, Bindungsdauer, Liefer-/Zahlungsverzug, Schadenersatz ○ UGB z. B. Mängelrüge ○ KSchG z. B. Fernabsatz ○ UStG z. B. Rechnungsbestandteile ○ Diverses: Produkthaftung, Garantie etc. 2. Möglichkeiten der Vertragsgestaltung 3. Ablauf inkl. Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen 4. Mahnwesen (inkl. rechtliche Möglichkeiten) 5. Probleme bei der Erfüllung des Kaufvertrages (insb. Liefer- & Zahlungsverzug) inkl. rechtlicher Folgen und Präventionsmöglichkeiten (Gewährleistung/Garantie, Pönale, Eigentumsvorbehalt, etc.) 6. E-Commerce 7. Instrumente: Mahnplan 8. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung</i> • <i>Eigen- und Beteiligungsfinanzierung</i>

9	Personalmanagement:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation 2. Führungsstile 3. Personalbedarfsplanung 4. Personalbeschaffung (intern und extern) 5. Personalauswahl und -einstellung: Arten von Arbeitsverträgen, Rechte/Pflichten, Interessenvertretung. 6. Personaleinsatz 7. Personalbeurteilung 8. Personalentlohnung 9. Personalfreisetzung 10. Instrumente: Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungsbogen, Assessmentcenter 11. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Employer Branding</i> • <i>Personalentwicklung</i>
10	Krisenmanagement:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krisenbegriff (Ursachen, Indikatoren) 2. Maßnahmen zur Krisenbewältigung (Änderung der Rechtsform, Verkauf/Übernahme des Unternehmens (z. B. M&A, Fusionen), Unternehmenskooperationen, -konzentrationen) 3. Sanierungsverfahren 4. Privatkonkurs 5. Instrumente: Forderungsbewertung (inkl. Verbuchung), Mahnplan 6. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Insolvenzprophylaxe</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sanierungsmaßnahmen</i>

11	Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen (B2B, B2C, C2C) 2. Grundlegende Vertragstypen (Werkvertrag, Dienstvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag etc.) 3. Begriffsklärungen: Unternehmen – Betrieb - Firma 4. Firmenbuch 5. Rechtsformen 6. Vollmachten 7. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gewerberecht</i> • <i>Sozialversicherung und Finanzamt</i>
12	Internationale Geschäftstätigkeit:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kaufvertragsgestaltung in der internationalen Geschäftstätigkeit (Incoterms, Zahlungsbedingungen, Dokumente) 2. Finanz- und risikopolitische Maßnahmen für die internationale Geschäftstätigkeit 3. Internationale Beschaffungs- und Absatzwege (z. B. Joint Ventures) 4. Globalisierung 5. Bedeutung des Außenhandels für Österreich (Handelsbilanz, Zahlungsbilanz, Exportquote) 6. Wirtschaftsräume 7. Instrumente: Akkreditiv, D/P, D/A 8. Fachrichtung ENMA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qualitätsmanagement</i> • <i>Online-Marketing</i>

Nr.	Themenbereich	Lerninhalte
-----	---------------	-------------

1	Management:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmens- und Umfeldanalyse 2. Strategisches & operatives Management: Planung 3. Struktur/Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation 4. Führung & Managementkonzeptionen 5. Instrumente: Umfeldanalyse, Branchenanalyse, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächen-analyse, SWOT-Analyse, Scoringmethode, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungs-techniken, Projektmanagementtools etc. 6. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Führung</i> • <i>Führung in HRO's</i>
2	Finanzierung & Investition:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Leasing, Factoring, Grundverständnis von BASELABkommen usw.) und deren Auswirkungen in der Bilanz und G&V 2. Rating, Bonität 3. Interpretation der Ergebnisse von Entscheidungsmethoden 4. Investitionsmanagement (Prozess etc.) 5. Instrumente: statische Investitionsrechenverfahren, Scoringmethode, Skonto, Effektiv-verzinsung, Leasing etc. 6. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organisationspsychologie</i> • <i>Organisationsentwicklung</i>

<p>3</p>	<p>Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede (insbesondere Haftung, Mindestkapital, Besteuerung, Mitarbeitspflicht der Gesellschafter, Sozialversicherung, Geschäftsführung/ Organe, Firma, Vor-/Nachteile und Auswirkungen einer Rechtsformwahl (z.B. Eintragung ins Firmenbuch, Erfordernis einer doppelten Buchhaltung lt. UGB § 198 ff, Vollmachten) 2. Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung (Franchise, Betriebsübernahme etc.): Finanzierung, Beratungsmöglichkeiten, Standortwahl, rechtliche Schritte inkl. Anmeldungen (z. B. Firmenbuch), Verträge etc. 3. Instrumente: Businessplan, Firmenbuch, Umfeldanalyse etc. 4. Fachrichtung KOEA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strategische Planung von PR / Storytelling</i> • <i>Pressearbeit</i>
<p>4</p>	<p>Marketing:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marktforschung 2. Zielgruppenorientierte Marketingkonzepte (Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung, Marktpositionierung) 3. Marketingmix 4. Dienstleistungsmarketing 5. Trends im Marketing 6. E-Marketing 7. Instrumente: Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus, Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse), Marktforschungsmethoden etc. 8. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Werbepsychologie</i> • <i>Marktpsychologie</i>

5	Einkauf & Beschaffung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimale Kaufvertragsgestaltung 2. Maßnahmen bei Vertragsverletzungen 3. Beschaffungsformen; Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time 4. Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, Lieferantenauswahl) 5. Einfache Einstandspreisermittlung, Auswirkungen der Liefervereinbarungen 6. Instrumente: ABC-Analyse, Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode, Lagerkennzahlen 7. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppen • Gruppenverhalten
6	Materialwirtschaft & Logistik:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport 2. Vorrats-, Einzelbeschaffung 3. Lagerkennzahlen (Lagerdauer, Lagerumschlag), Lagerkosten 4. zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagerorganisation 5. Auswahl geeigneter Transportmittel 6. Lieferdokumente und Aufgaben eines Spediteurs 7. Supply-Chain-Management 8. Instrumente: ABC-Analyse (inkl. XYZ-Analyse), Lagerkennzahlen, Scoringmethode 9. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmungsfehler <ul style="list-style-type: none"> • Deprivation

7	Verkauf & Absatzorganisation:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anbahnung von Kaufverträgen (Angebotsarten) 2. Optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Verkäufers (Liefer- und Zahlungsbedingungen) 3. Vertragswidrige Erfüllung des Kaufvertrages 4. IGT: internationale Vertriebsorganisation und Kaufvertragsgestaltung (Risiken, Liefer- und Zahlungsbedingungen, Incoterms), Markteintrittszenarien 5. Instrumente: Akkreditiv, Absatzkalkulationen 6. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Werbepsychologie</i> • <i>Verkaufpsychologie</i>
8	Kaufvertrag – Rechtliche Grundlagen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ ABGB z. B. Gewährleistung, Bindungsdauer, Liefer-/Zahlungsverzug, Schadenersatz ○ UGB z. B. Mängelrüge ○ KSchG z. B. Fernabsatz ○ UStG z. B. Rechnungsbestandteile ○ Diverses: Produkthaftung, Garantie etc. 2. Möglichkeiten der Vertragsgestaltung 3. Ablauf inkl. Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen 4. Mahnwesen (inkl. rechtliche Möglichkeiten) 5. Probleme bei der Erfüllung des Kaufvertrages (insb. Liefer- & Zahlungsverzug) inkl. rechtlicher Folgen und Präventionsmöglichkeiten (Gewährleistung/Garantie, Pönale, Eigentumsvorbehalt, etc.) 6. E-Commerce 7. Instrumente: Mahnplan 9. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sozialpsychologie</i> • <i>Ökonomische Grundannahmen (Prospect Theorie, sunken costs, homo oeconomicus)</i>

9	Personalmanagement:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation 2. Führungsstile 3. Personalbedarfsplanung 4. Personalbeschaffung (intern und extern) 5. Personalauswahl und -einstellung: Arten von Arbeitsverträgen, Rechte/Pflichten, Interessenvertretung. 6. Personaleinsatz 7. Personalbeurteilung 8. Personalentlohnung 9. Personalfreisetzung 10. Instrumente: Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungs-Bogen Assessmentcenter 12. Fachrichtung WOS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Arbeitspsychologie</i> • <i>Burnout und psychische Erkrankungen</i>
10	Krisenmanagement:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krisenbegriff (Ursachen, Indikatoren) 2. Maßnahmen zur Krisenbewältigung (Änderung der Rechtsform, Verkauf/Übernahme des Unternehmens (z. B. M&A, Fusionen), Unternehmenskooperationen, -konzentrationen) 3. Sanierungsverfahren 4. Privatkonkurs 5. Instrumente: Forderungsbewertung (inkl. Verbuchung), Mahnplan 7. Fachrichtung KOEA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Risikomanagement und Krisenkommunikation</i> • <i>Issues Management</i>

11	Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen (B2B, B2C, C2C) 2. Grundlegende Vertragstypen (Werkvertrag, Dienstvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag etc.) 3. Begriffsklärungen: Unternehmen - Betrieb - Firma 4. Firmenbuch 5. Rechtsformen 6. Vollmachten 7. Fachrichtung KOEA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Compliance / Wirtschaftsethik</i> • <i>CSR</i>
12	Internationale Geschäftstätigkeit:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kaufvertragsgestaltung in der internationalen Geschäftstätigkeit (Incoterms, Zahlungs- bedingungen, Dokumente) 2. Finanz- und risikopolitische Maßnahmen für die internationale Geschäftstätigkeit 3. Internationale Beschaffungs- und Absatzwege (z. B. Joint Ventures) 4. Globalisierung 5. Bedeutung des Außenhandels für Österreich (Handelsbilanz, Zahlungsbilanz, Export-quote) 6. Wirtschaftsräume 7. Instrumente: Akkreditiv, D/P, D/A 8. Fachrichtung KOEA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Employer Branding</i> • <i>Interne Kommunikation / Change- und Innovationsmanagement</i>

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Medienkunde	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Ziele von Medienkompetenz 2. Dimensionen von Medienkompetenz
2	Fotografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bildkomposition 2. Bildanalyse
3	Bildbearbeitung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qualitative Korrektur 2. Kreative Bearbeitung (zb. Animation, Effekte, etc.)
4	Video	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pre-Production (Konzeption/Planung eines Videos) 2. Production (Videoschnitt) 3. Motion-Designs
5	Ton	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tonschnitt 2. O-Töne / Atmosphäre einbetten
6	Typografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikro-/ Makrotypographie 2. Einsatz von Schriften (z. B.: Wirkung, Kombination etc.)
7	Printprodukte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate Design 2. Bearbeitung von Drucksorten
8	Gestaltungsprinzipien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestaltungsanalyse von Drucksorten 2. Scribble

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Grundlagen Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe 2. Client-Server – Kommunikation 3. Webspaces, Webserver 4. Internet-Dienste wie www, ftp
2	HTML	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen HTML 2. Aufbau von HTML-Dateien 3. Wichtige HTML-Tags 4. Attribute bei HTML-Tags 5. HTML-Formulare
3	CSS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen CSS, Selektoren 2. ID-Selektoren 3. Klassen-Selektoren 4. Attribut-Selektoren 5. Designbeispiele mit CSS
4	Content-Management System WordPress	<ol style="list-style-type: none"> 1. Content-Management Systeme allgemein 2. Notwendige Systemvoraussetzungen für CMS Wordpress 3. Installation des CMS Wordpress 4. Einrichtung des Backends 5. Installation von Themes 6. Verfassen von Beiträgen 7. Vornahme von Designänderungen in Themes 8. Installation von Plugins und Modulen 9. Sicherung eines Wordpress-Webauftritts

5	Content-Management System Joomla	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notwendige Systemvoraussetzungen für CMS Joomla 2. Installation des CMS Joomla 3. Einrichtung des Backends 4. Installation von Templates 5. Verfassen von Beiträgen 6. Vornahme von Designänderungen in Templates 7. Installation von Plugins und Modulen 8. Sicherung eines Joomla-Webauftritts
6	Datenbanken	<p>Datenbanksysteme allgemein Datenbanksystem MYSQL Bedienung mit phpmyadmin</p> <p>Erstellung von Tabellen mit Datenfeldern</p> <p>Einfache Datenbankabfragen</p> <p>Datenbanksysteme im Web, insbesondere bei ContentManagement Systemen</p>
7	Javascript	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clientseitige Skriptsprachen im Web 2. Grundlagen Javascript 3. Javascript-Bibliotheken wie JQUERY 4. Einfache Javascript-Programmierssequenzen
8	Social Media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gängige Social Media Plattformen 2. Nutzung von Social Media durch Unternehmen

Nr.	Themenbereich	Inhalt
1	Strategische Planung von PR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konzept und Planung von PR-Strategien 2. Situationsanalyse/Ziele/Zielgruppenplanung 3. Leitbild/Corporate Identity/CSR 4. Erfolgskontrolle 5. Abgrenzung Werbung vs. Öffentlichkeit
2	Klassische Kommunikationsinstrumente EXTERN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presseverteiler/Pressemitteilung/Pressekonferenz 2. Videogespräche und -konferenzen 3. Agendasetting 4. Externe Kommunikationskanäle/Storytelling 5. Investor Relations
3	Employer Branding	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bedeutung von Employer Branding für ein Unternehmen 2. Strukturierter Aufbau einer Arbeitsgebermarke/Entwicklung/Maßnahmen Erfolgsmessung
4	Storytelling Interne Kommunikation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse der Erfolgsfaktoren von Storytelling 2. Inhalt/Aufbau von Storys für ein Unternehmen 3. Ziele und Zielgruppen der internen Kommunikation 4. Kommunikationsinstrumente (intern) 5. Strategische Planung der internen Kommunikation
5	Compliance Management/Corporate Governance/Code of Conduct	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sinn und Zweck von Compliance 2. Code of Conduct/Code of Corporate Governance als Orientierungshilfen für das normative Management 3. Compliance in Unternehmen 4. Ziele von Compliance
6	Risikomanagement / Krisenkommunikation als Teil der Öffentlichkeitsarbeit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumente der Risikoidentifikation 2. Typen von Krisen 3. Ursachen von Krisen 4. Kommunikation im Krisenfall

Fach: **Religion Islam**

Nr.	Themenbereich
1	Werte und Ethik (Qiyam und Akhlaq)
2	Quellen des Islams und Interpretationsschulen (Al- Masader und Al- Mathahib)
5	Offenbarungsreligionen
6	Wirtschaftsethik
7	Bildung und Wissenschaft im Islam
8	Muslime in Österreich